



# Smart Working: dove, come e quando vuoi!

**Mariano Corso**

*Responsabile Scientifico Osservatorio Smart Working*

31 Gennaio 2013

I modelli di lavoro

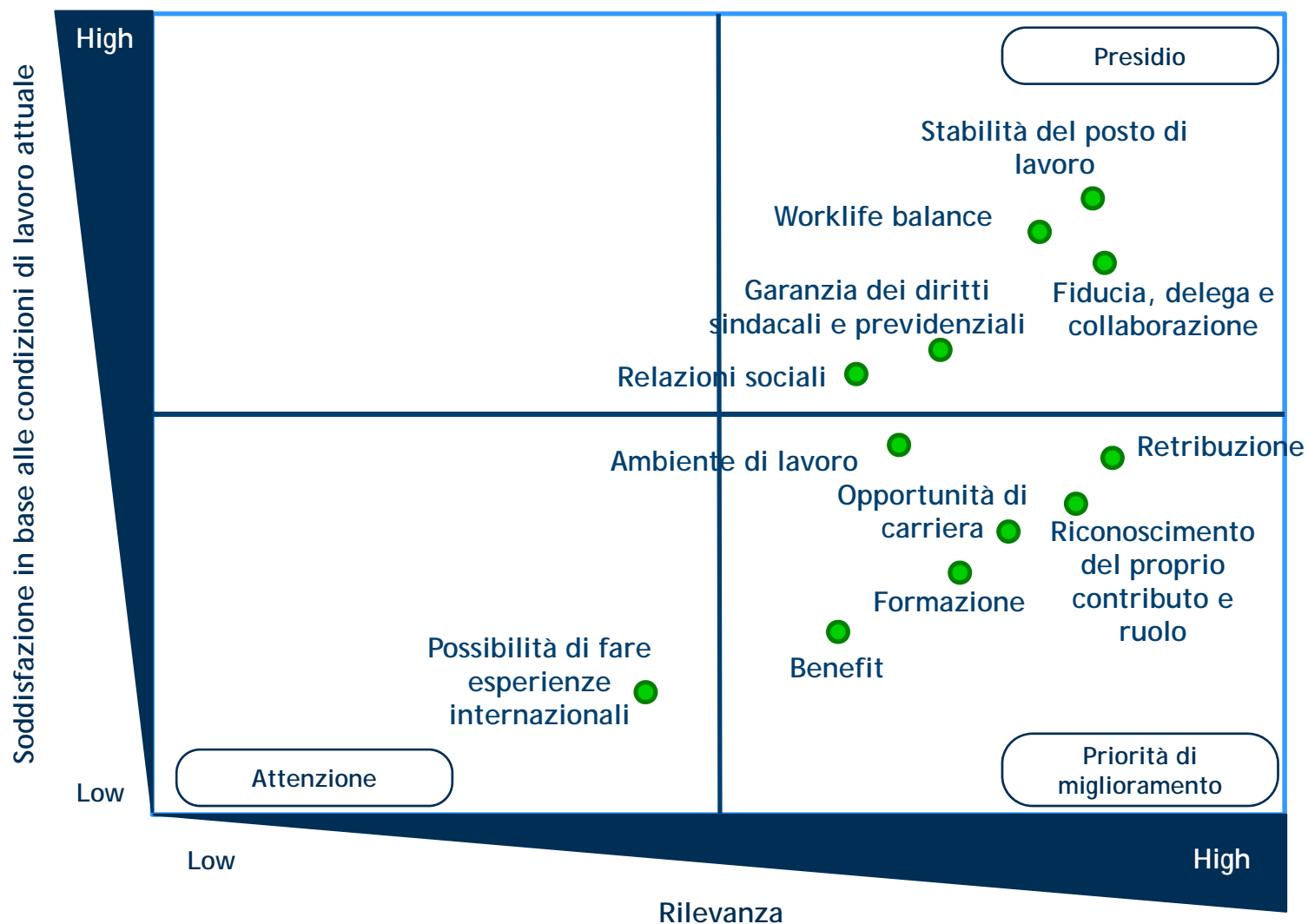
Le esigenze del management

I modelli organizzativi emergenti

# Chi sono oggi i lavoratori in Italia?



# Chi sono oggi i lavoratori in Italia I bisogni delle persone



Fonte: Doxa-Osservatorio Smart Working

Campione: 1000 utenti professional

31 Gennaio 2013

[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)



Lavoro fisso alla postazione  
presso la sede del lavoro



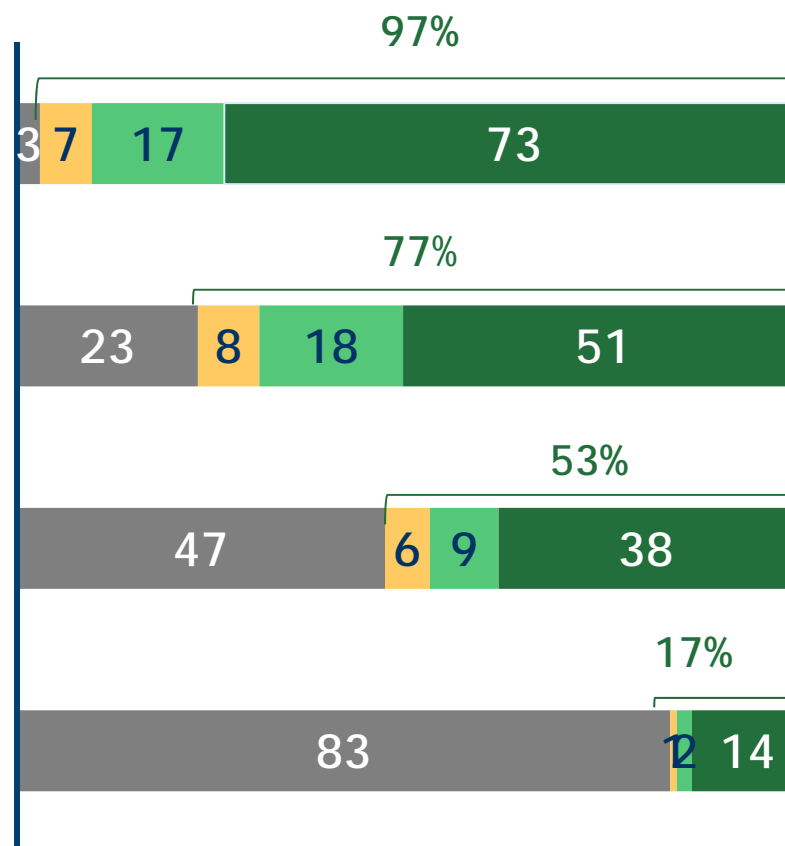
Lavoro all'interno della sede  
ma non alla mia postazione



Lavoro in mobilità all'esterno  
della sede



Lavoro da casa



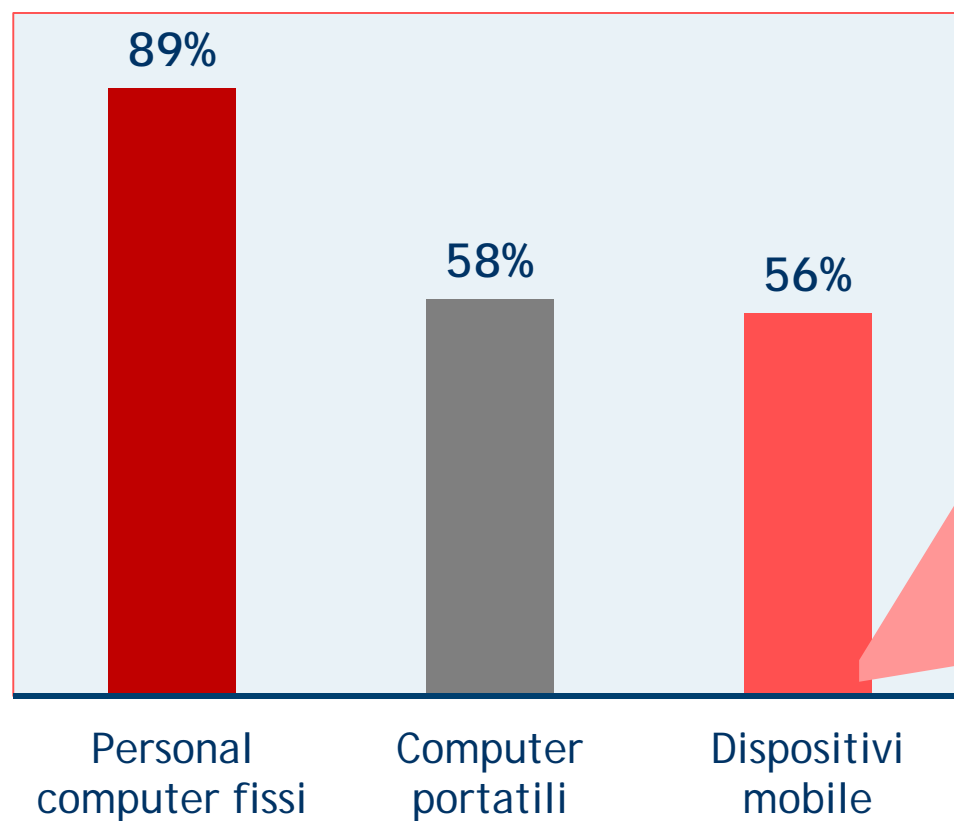
■ Non praticato

■ Praticato per meno del 25 %

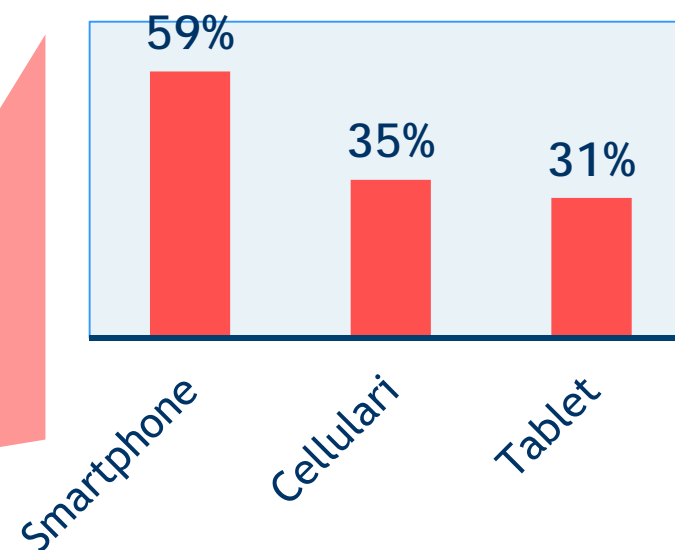
■ Praticato per 25 %-50% del tempo

■ Praticato per oltre 50 %

I device utilizzati  
*Base: totale campione*



I device mobili utilizzati  
*Base: usano device mobili*





## Lavoratori tradizionali 43%

*Lavorano principalmente alla loro postazione,  
hanno scarsa possibilità di gestire il proprio  
orario di lavoro e non partecipano alla scelta  
dei device*



Lavoratori non tradizionali **57%**





DISTANT WORKER

26%



*Lavora fuori dall'ufficio e/o in  
mobilità per almeno metà del  
suo tempo lavorativo*

Chi sono oggi i lavoratori in Italia  
**I lavoratori non tradizionali**

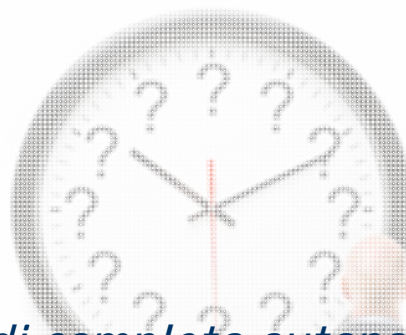
DISTANT WORKER

**26%**



FLEXIBLE WORKER

**24 %**



*Gode di completa autonomia nel  
personalizzare l'orario di lavoro  
in modo flessibile in base alle  
proprie esigenze*



## Chi sono oggi i lavoratori in Italia I lavoratori non tradizionali

DISTANT WORKER

26%



ADAPTIVE WORKER

31 %

*Utilizza i propri device  
personali o strumenti aziendali  
scelti personalmente*

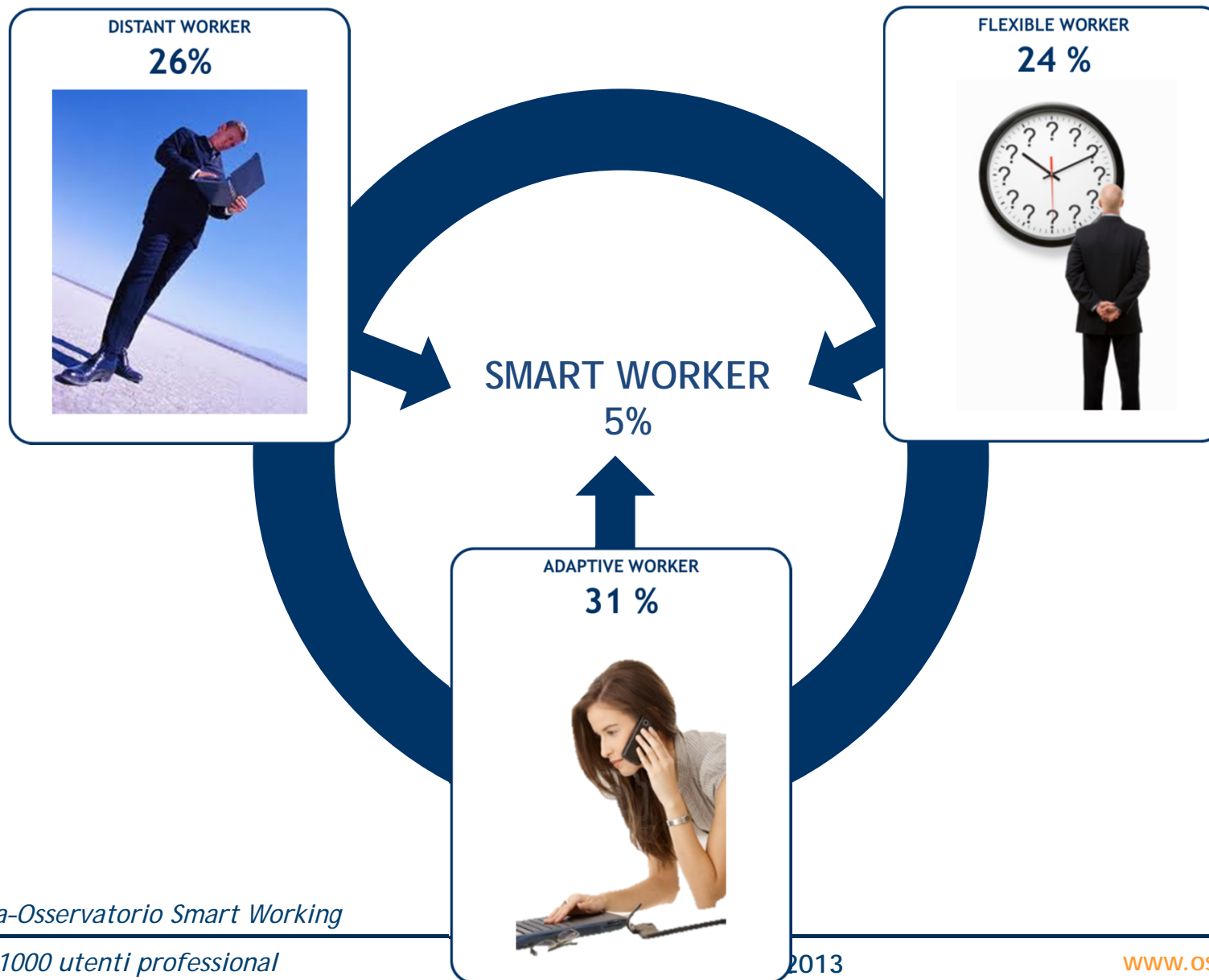


FLEXIBLE WORKER

24 %



# Chi sono oggi i lavoratori in Italia I lavoratori non tradizionali



Fonte: Doxa-Osservatorio Smart Working

Campione: 1000 utenti professional

# Quali sono le esigenze del Top Management?





## Obiettivi...

54% Efficienza e produttività

53% Efficacia e qualità

36% Innovazione organizzativa  
e di business

26% Flessibilità organizzativa

25% Soddisfazione e motivazione  
dei dipendenti





## Obiettivi...

|     |  |
|-----|--|
| 54% | Efficienza e produttività                  |
| 53% | Efficacia e qualità                        |
| 36% | Innovazione organizzativa e di business    |
| 26% | Flessibilità organizzativa                 |
| 25% | Soddisfazione e motivazione dei dipendenti |

## Soddisfazione attuale

29%

33%

21%

17%

14%

# Come si evolvono le organizzazioni?



## Principi



Collaborazione  
e comunicazione



Personalizzazione  
e flessibilità



Responsabilizzazione  
e empowerment



Valorizzazione  
talenti e innovazione



Smart Working

## Barriere/Benefici



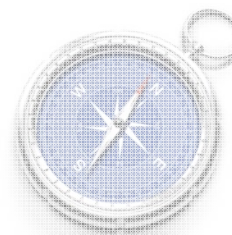
## Leve di progettazione



Layout fisico

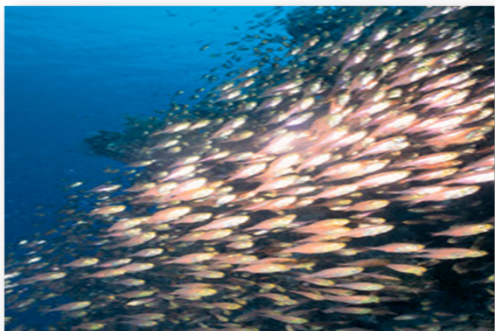


Strumenti ICT



Policy e  
comportamenti

Collaborazione e comunicazione



53%

Valorizzazione talenti  
e innovazione



65%

Personalizzazione  
e flessibilità



15%

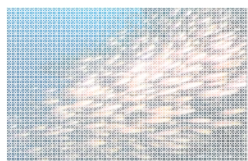
Responsabilizzazione  
e empowerment



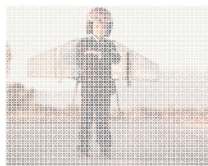
51%



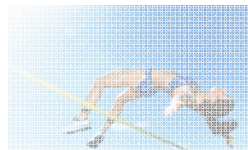
### Principi



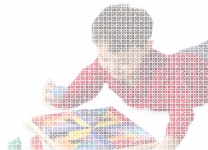
Collaborazione  
e comunicazione



Responsabilizzazione  
e empowerment



Personalizzazione  
e flessibilità



Valorizzazione  
talenti e innovazione



Smart Working

### Barriere/Benefici



### Leve di progettazione



Layout fisico



Strumenti ICT

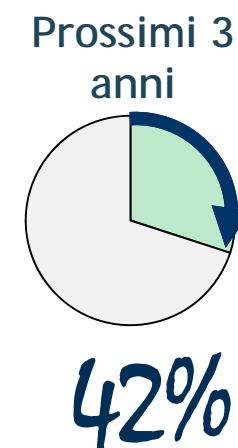
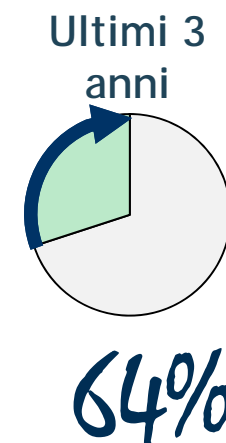
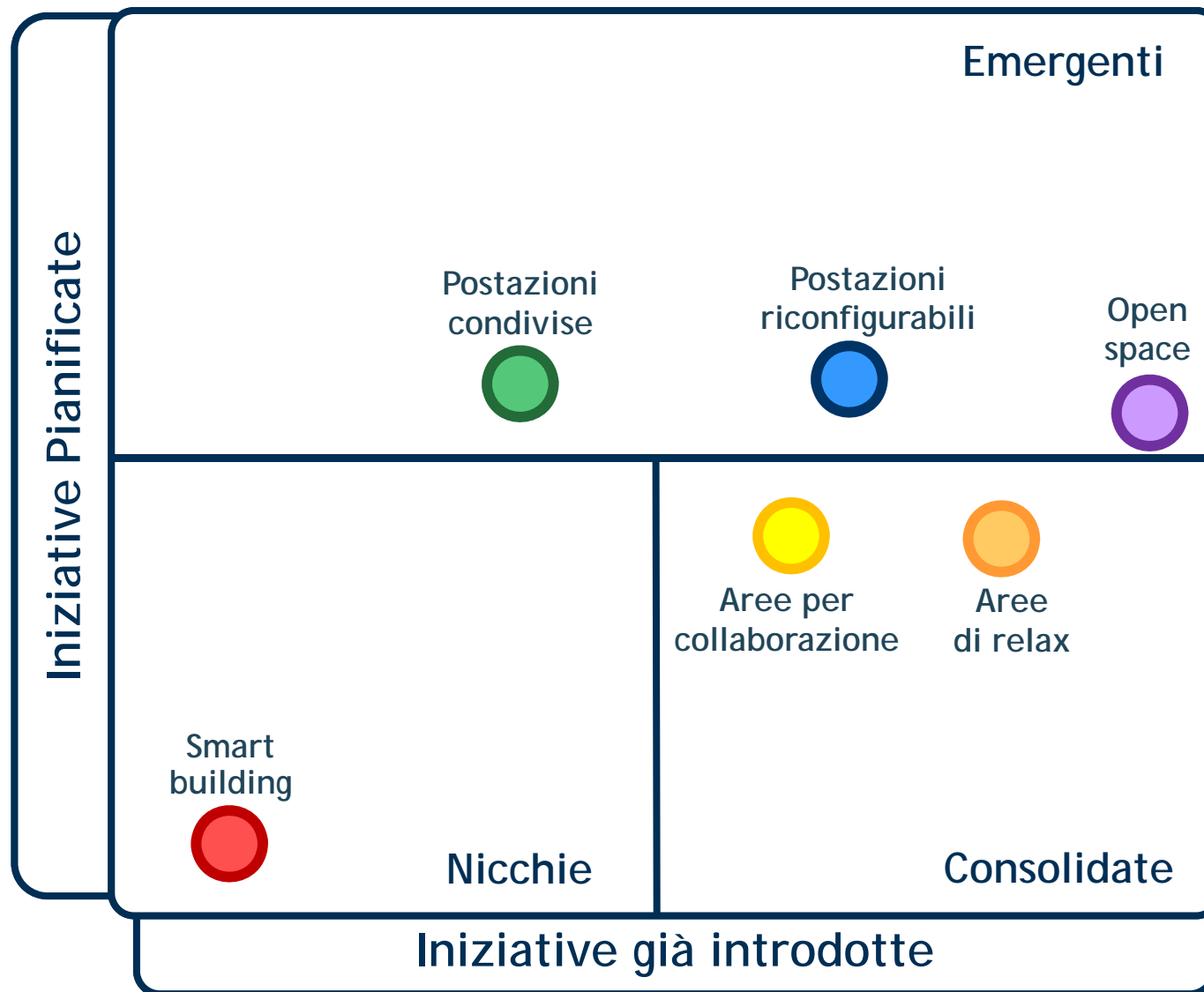


Policy e  
comportamenti

## Layout fisico







Layout fisico



umenti ICT





34%

+7%

Collaboration

21%

+25%



Cloud computing



7%

+17%

KM, Social Network &  
Community

16%

+12%



Mobile Workspace

**Layout fisico**



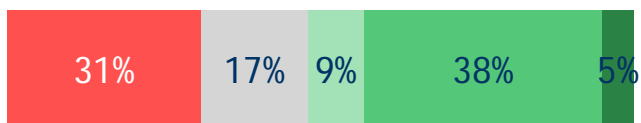
**comportamenti**

**Strumenti ICT**





Flessibilità di luogo



Flessibilità di orario



Nessun  
interesse



Non è  
applicabile



Introdotta  
nel breve termine



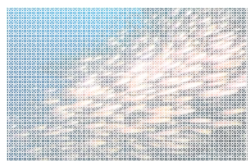
Introdotta per alcune  
categorie di dipendenti



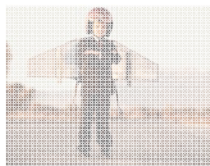
Introdotta per tutte le  
categorie di dipendenti



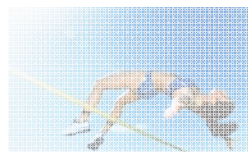
### Principi



Collaborazione  
e comunicazione



Responsabilizzazione  
e empowerment



Personalizzazione  
e flessibilità



Valorizzazione  
talenti e innovazione



Smart Working

### Barriere/Benefici



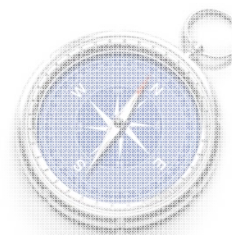
### Leve di progettazione



Layout fisico



Strumenti ICT



Policy e  
comportamenti



### Layout fisico



### Policy e comportamenti



- Resistenze delle persone
- Investimenti necessari
- Timore di perdita di controllo
- Difficoltà di coordinamento

### Strumenti ICT



### Layout fisico



- Soddisfazione dei dipendenti
- Flessibilità organizzativa
- Efficienza e riduzione dei costi

- Innovazione organizzativa e di business
- Efficacia e qualità del servizio
- Efficienza e riduzione dei costi
- Flessibilità organizzativa
- Soddisfazione e motivazione dei dipendenti



Strumenti ICT

### Policy e comportamenti



- Miglioramento work-life balance
- Migliori prestazioni/produttività
- Riduzione assenteismo
- Migliore servizio al cliente
- Attrazione dei talenti

### Layout fisico



407 Mln € di saving  
(per minori spostamenti)

47 Mln di ore risparmiate

-307.000 ton di CO<sub>2</sub> emesse

### Policy e comportamenti



### Strumenti ICT





# Smart Working: dove, come e quando vuoi!

**Mariano Corso**

*Responsabile Scientifico Osservatorio Smart Working*

31 Gennaio 2013