

5

motivi aziendali per cui sceglier la Serie EncorePro
a cancellazione di rumore

Il servizio clienti è diventato ormai fondamentale per soddisfare le promesse del marchio e le aziende di oggi stanno migliorando la qualità del loro servizio investendo nella tecnologia per la cancellazione del rumore di Plantronics. Le cuffie Plantronics consentono interazioni più personali, proteggono la privacy delle conversazioni e ne migliorano la qualità.

Guardate perché una piccola attenzione ai dettagli sta aiutando queste aziende a **FARE LA DIFFERENZA**.

1 | Niente più rumore

50%

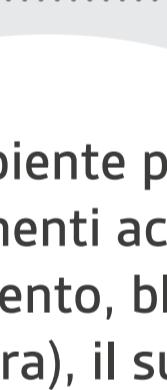
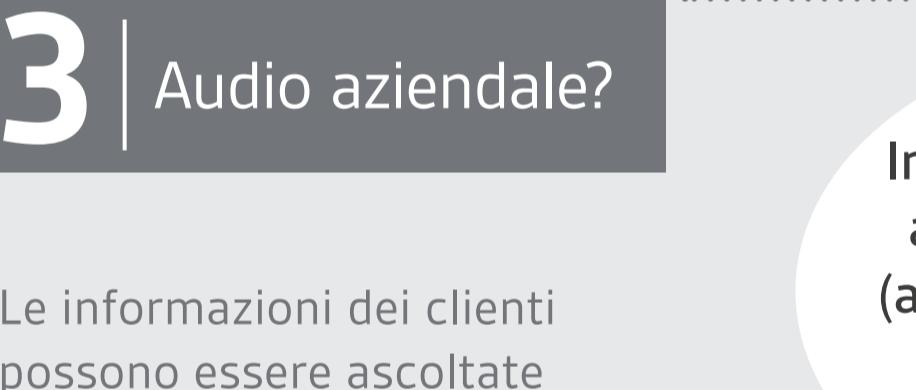
¹ Questo è il numero dei call centre che deve affrontare il problema del rumore di sottofondo.

La riservatezza è divenuta più che mai importante per clienti con aspettative elevate e voi potete ottenere una riduzione fino al 75% dell'inquinamento acustico circostante con un microfono a cancellazione del rumore.



2 | Chiamate di qualità

80% vs 8%



Quattro aziende su cinque sono convinte di fornire un'assistenza clienti eccellente

La tecnologia per la cancellazione del rumore consente una maggiore chiarezza delle chiamate, riducendo il fastidio per gli interlocutori di doversi ripetere.

3 | Audio aziendale?

Le informazioni dei clienti possono essere ascoltate da molti altri clienti causando distrazioni, errori e una potenziale perdita di informazioni private.



In un ambiente privo di accorgimenti acustici (assorbimento, blocco o copertura), il suono viaggia per 15 m.

Solo il 58%

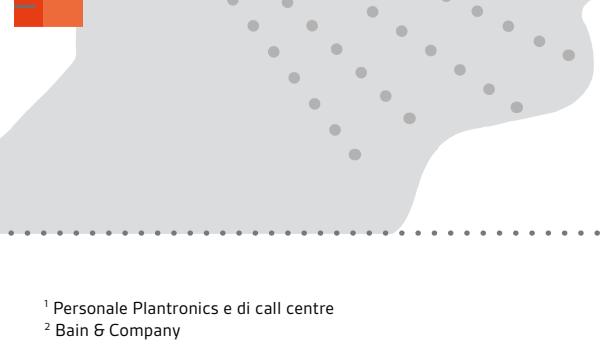
delle persone ha fiducia nelle aziende²



4 | Fiducia

Le cuffie a cancellazione del rumore rendono le conversazioni più personali, proteggono le informazioni private (non possono essere recepite da terzi) e aiutano a incrementare la fiducia.

5 | Flessibilità



Le nuove cuffie Plantronics (EncorePro 510 e 520) sono dotate di **sei livelli di regolazione**

Ciò significa che potete sempre posizionare le cuffie in modo confortevole e ottenere un'elevata cancellazione del rumore di sottofondo.